

Alimentos Mexicanos Ancestrales
Sesión 1

Estimados participantes, tenemos el gusto de estar con ustedes el día de hoy para hablarles de una parte esencial del proyecto, la cual está relacionada con la forma en que las diversas aportaciones de cada uno de los colaboradores del Seminario serán desplegadas en múltiples medios digitales, con la finalidad de lograr una difusión amplia, sencilla y con participación activa por parte del público.

No se asusten, no pretendo realizar una explicación exhaustiva sobre la importancia de las redes sociales en la actualidad y tampoco quiero abrumarlos con términos específicos sobre la evolución de las interfaces y su relación con los usuarios a través del tiempo.

Lo que me interesa contarles es la razón por la cual, los integrantes del Seminario han decidido utilizar un conjunto de redes sociales para transmitir, difundir y lo más importante, permitir que sus miembros y el público en general, pueda tener la posibilidad de crear y dar a conocer diversos contenidos, no todos con rigor académico, relacionados con los Alimentos Mexicanos Ancestrales.

Las teorías actuales nos indican que las redes sociales han sufrido cambios radicales en poco tiempo. Pasamos de un web 1.0, en la que los usuarios solo eran consumidores pasivos de productos a una web 3.0 en la que no solo les gusta consumir, sino pretenden ser productores de contenido, además, buscan diversificarlo en diferentes formatos y plataformas.

Por qué les cuento esto, pues, este es el punto central que determino la decisión de los miembros del Seminario. La diversificación de formatos y plataformas, puede permitir que el gran esfuerzo de los colaboradores de AMA, pueda llegar a una gran cantidad de gente, desde los inmigrantes digitales hasta los nativos digitales.

¿Qué son estos inmigrantes y nativos digitales?

Los nativos digitales, también llamados la generación Google kids, generación líquida o generación touch se refiere a todos aquellos que nacieron a partir del 2005, es decir niños y jóvenes que han crecido en una dimensión multi, ya saben multipantallas, multimediáticos, multiplataformas, multifunción, son aquellas personas que pueden estar en whatsapp, comentar en Instagram y estar compartiendo un video de tik tok, todo al mismo tiempo, no hablaremos de los problemas que esa parte multi presenta, lo que me interesa destacar es que estas personas buscan crear, pero también quieren opinar, valorar y compartir, necesitan sentir que son parte del contenido, es ahí donde nuestra propuesta cobra sentido, pues, va a permitir que estos jóvenes puedan ser parte activa de Alimentos Mexicanos Ancestrales, mediante la red de plataformas digitales que más adelante mis colegas comentaran.

Victor Hugo González Cruz

Por otra parte, los inmigrantes digitales son, bueno, somos todos aquellos que hemos sufrido la transición de lo análogo a lo digital, los que nos hemos adaptado a este nuevo mundo digitalizado, es decir, los adultos, que en gran medida limitan su consumo de redes sociales, no están, tan interesados en la creación de contenido, pero buscan información amplia y de calidad, generalmente en un solo formato, algo más sencillo pero amplio, no tan inmediato y múltiple. Para este público, el conjunto de plataformas que hemos seleccionado brindará un espacio al que puedan acceder para encontrar información con rigor científico, pero de fácil acceso y gratuito sobre temas relacionados a los alimentos ancestrales.

Hay que aclarar que estas definiciones que les acabo de comentar, no son absolutas, es claro que hay personas jóvenes que prefieren un conocimiento puntual y adultos que les gusta crear contenido, lo importante es que nuestra propuesta intenta abarcar un amplio público, niños, jóvenes y adultos, con productos y contenido que puede adaptarse a las diferentes generaciones gracias a la red de plataformas digitales que planteamos.